

己、時尚經營管理系

『時尚意象行銷設計競賽』

2017 iVogue 國際時尚設計大賽

時尚意象行銷設計競賽

壹、目的：為提升我國青年學生之攝影、數位設計及主題式視覺意象應用於行銷設計之能力，並推廣高職學生將所學應用於實際日常人際關係互動經營，養成學生對於周遭事物敏銳之觀察力，進而激發參賽學生創意潛能。

貳、主辦單位：黎明技術學院

參、參賽資格：公、私立高級職業學校在校生(含日、夜間部)。

肆、參賽辦法

一、競賽日期：民國 106 年 3 月 17 日（星期五）

二、競賽地點：黎明技術學院電腦教室、國際會議廳

三、報名時間：即日起至民國 106 年 3 月 10 日（星期五）下午 5 時止，額滿為止恕不接受現場報名。

四、報名方式：一律採 E-mail 方式報名，依報名順序先後為錄取依據。

五、E-mail:fam@mail.lit.edu.tw

六、聯絡人：時尚經營管理系林毅豐老師

連絡電話：(02)2909-7811 轉 2707

七、比賽組別：

（一）時尚行銷貼圖創作組

（二）品牌意象簡報設計製作組

伍、參賽組數及人數

一、本項競賽之組別以校為單位進行組隊方式，每隊/組至多 2 名選手（總報名隊/組數以 200 隊/組上限為原則，主辦單位得依場地限制調整），選手不得重複跨隊/組報名。

二、每隊/組員皆需為高職在學學生。

三、每隊/組得設指導老師 1 人，需為高中、高職現職教師；惟指導老師可以指導多隊/組。

陸、競賽組別相關規定

競賽組別	時尚行銷貼圖創作組				
競賽主題	以指定之競賽題目及指定空間攝影攝影為主，並搭配與攝影主題之問候、勵志兼具行銷語詞文字，整合為一系列五種時尚行銷貼圖創作。				
競賽時間	<p>一、報到：上午 9 時於黎明技術學院誠樸樓 10 樓國際會議廳報到。</p> <p>二、攝影：由主辦單位帶領至指定之競賽題目及指定空間攝影後於 12 時前完成攝影。</p> <p>三、貼圖製作：下午一點依主辦單位安排之電腦教室進行 2 小時之上述圖文創意競賽。</p>				
競賽規則	<p>一、競賽題目範例圖示及說明如下：</p> <table border="1" data-bbox="491 819 1428 1236"> <thead> <tr> <th>範例圖示</th> <th>圖示說明</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td> <p>1. 圖檔格式為 PNG。</p> <p>2. 圖檔請提供拍照的原圖及加入文字之後之參賽的 2 種檔案，檔案大小長寬不限，惟為評審方便主辦單位將會統一縮放於一定長寬尺吋。</p> </td> </tr> </tbody> </table> <p>二、主辦單位提供桌上型電腦及軟體（可由選手報名時選擇 PhotoShop CS5 或 CS6 版本、PowerPoint 2010 或 2013，惟主辦單位保留調整變更之權力），另數位攝影機（相機、手機）及上傳電腦所需之記憶卡、讀卡機或 USB 傳輸線等均由選手自備。</p> <p>三、一系列五種時尚行銷貼圖創作完成後，請填寫作品名稱及作品特色說明，並依主辦單位規定方式命名、存檔後繳交圖檔及說明。</p> <p>四、每隊/組繳交圖檔及說明時，需待主辦單位確認無誤，評審委員將依所繳交之作品進行評審。</p>	範例圖示	圖示說明		<p>1. 圖檔格式為 PNG。</p> <p>2. 圖檔請提供拍照的原圖及加入文字之後之參賽的 2 種檔案，檔案大小長寬不限，惟為評審方便主辦單位將會統一縮放於一定長寬尺吋。</p>
範例圖示	圖示說明				
	<p>1. 圖檔格式為 PNG。</p> <p>2. 圖檔請提供拍照的原圖及加入文字之後之參賽的 2 種檔案，檔案大小長寬不限，惟為評審方便主辦單位將會統一縮放於一定長寬尺吋。</p>				
評分標準	<p>一、主題名稱(佔 20%)：參賽作品名稱及主題相關程度。</p> <p>二、構圖技巧(佔 25%)：參賽作品攝影技巧、光影及取景等構圖呈現及手法。</p> <p>三、圖文整合創意(佔 35%)：參賽作品圖文創意與主題契合呈現效果。</p> <p>四、創作理念(佔 20%)：參賽作品及整體主題系列表現。</p>				

競賽組別	品牌意象簡報設計製作組
競賽主題	依主辦單位民國 106 年 2 月 10 日前提供之照片及說明文字為主體，自行命名主題並設計簡報。
競賽時間	<p>一、報到：上午 9 時於黎明技術學院誠樸樓 10 樓國際會議廳報到。</p> <p>二、檢查簡報檔：依組別確認所交檔案播放功能是否有無誤後（分組組別於競賽前 1 週公布）。</p> <p>三、進行簡報：依序進行至多五分鐘之簡報，簡報投影片由簡報者自行操作，惟簡報開始前請先向審查委員述名組別、序號、作品名稱、姓名。簡報四分鐘有鈴聲一響提醒，五分鐘時間到聽到鈴聲二響即停止簡報。</p>
競賽規則	<p>一、比賽隊伍於參賽前依主辦單位提供之照片及說明文字為主體，自行命名主題並設計簡報，完成後於民國 106 年 3 月 10 日(星期五)下午 5 時前依主辦單位規定及命名方式繳交 PowerPoint 格式之檔案。</p> <p>二、比賽隊伍製作之簡報不得以連結方式連結之其他簡報檔案或網路上影音、網頁等功能。如使用特定字型請自行於存檔時注意勾選內嵌字型，否則無法正常於比賽時呈現原設計字型。</p>
評分標準	<p>一、主題內容(佔 25%)：參賽作品名稱及主題相關程度。</p> <p>二、構圖技巧(佔 25%)：參賽作品構圖的表現及手法。</p> <p>三、播放技巧(佔 25%)：參賽作品播放技巧、光影及取景呈現等優劣。</p> <p>四、創作理念(佔 15%)：參賽作品的說明文字描述程度。</p> <p>五、簡報(佔 10%)：參賽者簡報作品之口語表達優劣。</p>

柒、其他規定

- 一、參賽隊伍保證研究過程與成果均遵守法律與道德規範，如經檢舉有仿作或侵擾他人權益等不法情事，經評審委員會裁決確定後，得取消參賽或得獎資格，並得由主辦單位公布之。
- 二、參賽隊伍擔保擁有該參賽作品完整、合法之著作權或其他相關權源之權利，絕無侵害智慧財產權或違反法令或其他侵害他人權益等情事，如經檢舉有侵犯他人權益等不法情事，經評審委員會裁決確定後，得取消參賽或得獎資格。若有任何糾紛，引起第三者之法律追究者，一切責任應由報名隊伍自行負

責。

三、所有參加比賽作品之著作權均歸原作者共有，但為了推廣行銷學校教學成果活動，所有報名隊伍同意其報名參賽作品無償授權給主辦單位或其指定者，依其需要為公開播送、公開傳播、重製、出版或在一切相關活動中為公開發表等利用行為。時間及地點由主辦單位決定，且所使用方式及次數均不受限。主辦單位並擁有將參賽作品及相關活動記錄編製成錄影帶、光碟或任何形式專輯以營利或非營利方式進行推廣之權利。並有公布該作品曾獲 2017 iVogue 時尚意象行銷設計競賽獲獎及優勝之權利，同時得獎隊伍均同意若此專輯於遭受侵害時，願意配合主辦單位加以追訴。

四、得獎優勝隊伍無條件同意將作品上載至主辦單位指定之作品典藏區供永久典藏示範。

五、主辦單位對於所有參賽作品均有授與各傳播媒體報導刊載播放之權利。

六、參賽隊伍專題網頁作品與簡報，如有引用其它網站內容或個人著作文章及圖片等相關智慧財產權，必須以文字說明引用文章或圖片出處，註明網站名稱、參考書籍、著作人等相關資料。

捌、獎勵辦法

一、時尚行銷貼圖創作組

冠軍 1 名：獎狀乙幀、時尚獎牌乙面

亞軍 1 名：獎狀乙幀、時尚獎牌乙面

季軍 1 名：獎狀乙幀、時尚獎牌乙面

佳作 5 名：獎狀乙幀

二、品牌意象簡報設計製作組

冠軍 1 名：獎狀乙幀、時尚獎牌乙面

亞軍 1 名：獎狀乙幀、時尚獎牌乙面

季軍 1 名：獎狀乙幀、時尚獎牌乙面

佳作 5 名：獎狀乙幀

2017 iVogue 時尚意象行銷設計競賽報名表

作品名稱	(報名時尚行銷貼圖創作組請於當日比賽時填寫)			<input type="checkbox"/> 時尚行銷貼圖創作	
				<input type="checkbox"/> 品牌意象簡報設計製作	
學校			系(科)別		
地址					
指導老師		職稱		E-mail	
身分證號				生	日
隊員姓名	學 號	身 分 證 號	生	日	電 話 (手 機)
作品名稱	(報名時尚行銷貼圖創作組請於當日比賽時填寫)				
使用軟體	<input type="checkbox"/> PhotoShop CS5 <input type="checkbox"/> PhotoShop CS6 主辦單位保留調整變更之權力 <input type="checkbox"/> PowerPoint 2010 <input type="checkbox"/> PowerPoint 2013 主辦單位保留調整變更之權力				
作品特色說明：(包含設計主題、靈感來源、設計理念與其他說明) (報名時尚行銷貼圖創作組請於當日比賽時填寫)					
<h3>參賽切結書</h3> <p>一、參賽作品無抄襲、重作及冒名頂替情事，亦未曾參加其他競賽得獎。</p> <p>二、所載內容如有不實或違反簡章規定者，願被取消資格並自負法律責任，絕無異議。</p> <p>切結人(隊長)簽章：</p> <p style="text-align: right;">民國 106 年 月 日</p>					



校址: 新北市泰山區泰林路三段22號

公車路線說明

路線	路線名稱	下車站名
台北-黎明1209	公西-北門(三重客運)	黎明技術學院
台北-黎明1206	公西-板橋(三重客運)	
台北線1208	台北線(1208)	
616公車	泰山-天母(中興巴士)	搭乘至山腳橋站或泰山總站下車，步行約5-10分鐘即可到本校
918公車	泰山-新店(中興巴士)	
838公車	泰山-捷運關渡站	
桃園 - 林口	桃園至竹林山寺站下車轉搭公西-北門或公西-板橋	
三重客運	1211長庚大學-臺北市政府	高公局站
	936林口-捷運圓山站	
	1212公西-中山高-三重	
	1210竹林山觀音寺-台北車站	
汎航通運	林口長庚醫院-台北長庚醫院	
統聯客運	中港轉運站、台南、高雄	
台北客運	920林口-中山高-捷運板橋站	
	925林口-中山高-三重	
	931林口(經南勢里)-中山高-三重	